

LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA

„BIAŁE ŁUGI”

Trzemosna 27

26-021 Daleszyce

bialelugi.pl

III Konkurs realizowany przez Instytut Rozwoju Wsi i Rolnictwa Polskiej Akademii Nauk

MOJA SMART WIEŚ – WIZJE I INICJATYWY

WPROWADZENIE

Inteligentne wioski (SMART VILLAGES) to nowa koncepcja rozwoju obszarów wiejskich Unii Europejskiej skierowana do wsi z problemami społecznymi, gospodarczymi i środowiskowymi. Bazą do tworzenia inteligentnych wiosek są istniejące zasoby oraz zgłoszone przez mieszkańców pomysły na rozwój. Cała idea ma na celu zapewnienie mieszkańcom jak najlepszej przestrzeni do życia i wyrównywać poziom życia z miastami.

OPIS MIEJSCOWOŚCI

Wieś Trzemosna, położona jest w województwie świętokrzyskim w powiecie kieleckim, w gminie Daleszyce. Według Narodowego Spisu Powszechnego Ludności liczba ludności we wsi Trzemosna to 219 z czego 48,9% mieszkańców stanowią kobiety, a 51,1% ludności to mężczyźni. Droga jaka prowadzi do miejscowości wiedzie przez malowniczy Park Cisowsko – Orłowski. Wieś Trzemosna była kiedyś osada hutniczą. Teren pokryty jest licznymi zagłębieniami powstałymi po szybach wydobywanych rudy żelaza. Trzemosna to przede wszystkim piękne lasy wspomnianego już parku. Można tu pospacerować, zbierać „leśne dary” w postaci grzybów i owoców. Warto wejść na Górę Kamień. Legenda głosi, że na szczycie kamienia spożywał posiłek król Władysław Jagiełło ze swoją żoną. Jest to obszar bardzo cenny pod względem przyrodniczym. Występują tu torfowiska i specyficzna roślinność. Bardzo dużym atutem jest cisza, spokój, czyste powietrze. Przez miejscowość Trzemosna przebiega szlak GREEN VELO. Szlak rowerowy GREEN VELO to spektakularny projekt rowerowy. To ponad 2000 km specjalnie wytyczonej trasy, którą przygotowano po to, aby dawała radość podróżowania i poznawania. Szlak wiedzie przez pięć województw wschodniej Polski. Od 2010 roku w Trzemosnej funkcjonuje świetlica Miejsko Gminnego Ośrodka Kultury w Daleszycach, a od 2018 roku w jej budynku znajduje się także siedziba Lokalnej Grupy Działania „Białe Ługi”.



Budynek świetlicy



Obiekt posiada łączną powierzchnię użytkową 220 metrów kwadratowych. W budynku znajduje się sala świetlicowa, ponadto znajduje się w nim: sala komputerowa, zaplecze kuchenne oraz toalety w tym jedna dla osób niepełnosprawnych. Świetlica posiada dostęp do Internetu. Posiada także sprzęt sportowy (stół do tenisa, piłkarzyki, stół do bilarda) oraz gry świetlicowe. Na wyposażeniu jest także sprzęt multimedialny, stoły, krzesła.



W świetlicy utworzony został przez LGD Białe Ługi Ośrodek Szkoleniowo – Edukacyjny „Bocianie Gniazdo”, posiadający 21 miejsc noclegowych. W planach LGD Białe Ługi ośrodek miał pełnić funkcje szkoleniowe, eventowe, organizować kolonie, pókolonie dla dzieci, imprezy firmowe, urodziny a także być zapleczem noclegowym dla turystów podróżujących trasą GREEN VELO.





Na terenie świetlicy znajduje się plac zabaw dla dzieci oraz siłownia zewnętrzna.





Z myślą o mieszkańcach i przyszłych turystach na terenie świetlicy powstała altana wyposażona w stoły i ławki. Pozwala to mieszkańcom organizowanie festynów rodzinnych i różnych spotkań lokalnych na powietrzu. Dzieci i młodzież z miejscowości, w ciepłe, letnie dni mają możliwość spotkać się i spędzić wspólnie czas. A dla turystów podróżujących szlakiem GREEN VELO altana daje możliwość odpoczynku i zregenerowania sił na dalszą podróż szlakiem. Zamontowane są też stojaki na rowery i stacja do naprawy rowerów, z której mogą korzystać mieszkańcy jak i turyści. Amatorzy sportów rowerowych mają możliwość sprawdzenia stanu technicznego roweru lub jego naprawę.







Lokalna Grupa Działania Białe Ługi współpracując z Miejsko - Gminnym Ośrodkiem Kultury w Daleszycach dbają o poprawne działanie świetlicy, tak aby mieszkańcy mogli z niej stale korzystać. Jest ona dostępna dla mieszkańców od poniedziałku do piątku w godzinach od 12.00 do 18.00. Są też dyżury w sobotę, pracownicy LGD Białe Ługi organizują różne ciekawe formy spędzania wolnego czasu uczestnikom świetlicy tak aby w pełni aktywnie i miło mogli go spędzić. Organizowane są wycieczki, zabawy okolicznościowe, warsztaty gotowania, zajęcia prac manualnych itp. Głównym zadaniem świetlicy jest zapewnienie bezpiecznych, atrakcyjnych form spędzania czasu dzieciom i młodzieży wiejskiej. Dla uczestników zajęć świetlica udostępnia stoły do gry w bilard, tenisa stołowego, gry w piłkarzyki, gry świetlicowe oraz korzystanie z Sali komputerowej. Mieszkańcy wsi Trzemosna chętnie spędzają czas na świetlicy i uczestniczą w zajęciach organizowanych przez świetlicę. Spotkania integrujące mają bardzo duże znaczenie dla rozwoju dla lokalnej społeczności, a zajęcia odbywające się na świetlicy wyrównują poziom życia z miastami.





NASZA WIZJA SMART VILLAGE - NEW LIFE – (nowe życie)

N - natchnienie

E - edukacja

W - wyzwanie

L - ludzie

I – informacja

F – finalizacja

E – efekt

NATCHNIENIE

„Natchnienie” «stan duchowego ożywienia twórczego, dążenie do czegoś wielkiego, wzniosłego»

„Natchnąć” «podać jakąś myśl, jakiś pomysł, pobudzić do działania»

Z inicjatywy LGD Białe Ługi i mieszkańców wsi Trzemosna, w tym Sołtysa i Rady sołteckiej zrodził się pomysł, aby pobudzić działalność OSE, wzbudzić większe zainteresowanie Ośrodkiem i regionem a także przyciągnąć nowych mieszkańców oraz turystów. Powstała wizja aktywizacji ludności lokalnej do współpracy przy tym działaniu. Współpraca ta wniesie nową energię, witalność oraz spowoduje zaangażowanie ludzi z nowymi inicjatywami. Włączenie ludzi zarówno młodych jak i starszych zintegruje mieszkańców a aktywne uczestnictwo i nabywanie wiedzy o swoim możliwościach zbuduje poczucie silnej tożsamości lokalnej. Pobudzenie działalności Ośrodka stworzy miejsca pracy dla mieszkańców, umożliwi wykorzystanie „kapitału ludzkiego” miejscowości, wykorzystanie w pełni drzemających możliwości i zasobów oraz realizację pasji mieszkańców. Starsi mieszkańcy poczują się znów potrzebni, a młodzi nie będą chcieli „uciekać ze wsi”.

- Aby pomysł mógł zaistnieć potrzebny będzie cykl szkoleń branżowych oraz kursów podnoszących kwalifikacje mieszkańców w branży turystycznej przy wykorzystaniu najnowszych urządzeń i technologii. Wymagania współczesnych turystów rosną wraz z rozwojem wiedzy, nowoczesnych technologii. Reakcją na te zjawiska jest rozwój turystyki inteligentnej wykorzystującej innowacje. Polega na to utworzeniu nowych produktów, ulepszeniu już istniejących, zmianie sposobu obsługi, wprowadzeniu działań marketingowych tak aby zaspokoić wymagania współczesnego klienta. Nabyte umiejętności i kwalifikacje mieszkańców pozwolą fachowo spełnić wymagania turystów i gości odwiedzających Ośrodek.
- W ramach działania innowacyjnego zrodziła się też wizja wyposażenia Ośrodka w rowery i sprzęt rowerowy (kaski, foteliki na rower dla dzieci, kamizelki odbłaskowe). Będzie to super atrakcją dla turystów, która umożliwi przemieszczanie się, zwiedzanie pięknych okolic i korzystanie z trasy GREEN VELO. Jest to działanie innowacyjne promujące ekologiczne środki transportu i zdrowy, aktywny styl życia.

- Młodzi będą mieli do wykonania zadanie „cyfrowe”, czyli wykorzystanie wszystkich kanałów aby wypromować i zareklamować Ośrodek.
- Zaspokojenie potrzeb turystów w zakresie rekreacji i spędzania wolnego czasu stworzy wiele możliwości aktywizacji dla mieszkańców. Do takich można zaliczyć: usługi w zakresie grzybobrania, organizacji wycieczek pieszych, rowerowych, kajakowych, jazdy konnej, organizowanie kulligów, zabaw przy ognisku, prezentacje lokalnego folkloru, regionalnego rzemiosła oraz historii (storytelling)

Te możliwości otwierają przed mieszkańcami prawdziwe szanse na NEW LIFE (nowe życie) i lepszą egzystencję.

EDUKACJA

„edukacja” «ogół procesów i oddziaływań, których celem jest zmienianie ludzi, przede wszystkim dzieci i młodzieży (...) kształtowanie określonych cech i umiejętności»

Rozwój usług turystycznych jest jednym ze sposobów poprawy życia mieszkańców. I możliwych dróg wielofunkcyjnego rozwoju obszarów wiejskich a, także dochodu dla innych mieszkańców. Dlatego aby pomyśł, wizja NEW LIFE (nowego życia) nowego, lepszego życia mogła zaistnieć potrzeba jest zorganizować cykl szkoleń, kursów branżowych. Zakres tematyczny:

- Szkolenia dla personelu gastronomii;
 - kształtowanie bezpiecznych warunków pracy,
 - szkodliwość i choroby zawodowe,
 - zasady bezpieczeństwa i higieny,
 - wypadki przy pracy i pierwsza pomoc,
- Dekoracje i nakrywanie stołu;
 - ubiór i higiena pracowników obsługi,
 - zakres czynności na poszczególnych stanowiskach pracy,
 - system obsługi kelnerskiej,
 - przygotowanie Sali konsumenckiej do obsługi gości,
 - technika noszenia tac i naczyń,
- Szkolenia dla recepcji i działu sprzedaży;
 - doskonalą recepcjonista,
 - skuteczna rozmowa rezerwacyjna,
 - komunikacja w zespole,
 - komunikacja w zespole wielopokoleniowym,
 - automotywacja do działania,
- Szkolenia jak smacznie gotować;
 - kuchnia tradycyjna w nowoczesnym wydaniu,
- Szkolenia – specjalista z agroturystyki;
 - podstawowa wiedza na temat prowadzenia działalności i działalności agroturystycznej,
- Szkolenie – Innowacje, nowe produkty;
 - jak nowy produkt na potrzeby klienta korzystając z zasobów lokalnych,
- Szkolenie – Marketing;
 - nowoczesna sprzedaż i marketing wspierający sprzedaż,
 - social media
 - komunikacja z odbiorcami w social media,
 - reklama w mediach społecznościowych,
 - reklama przez Internet,
- Szkolenie – Animacja czasu wolnego

- na czym polega praca animatora
- program imprez, tworzenie programu imprez (urodziny, zabawy gry)
- metody animacyjne
- storytelling

WYZWANIE

„Wyzwanie” «trudne zadanie, nowa sytuacja wymagająca od kogoś wysiłku, poświęcenia, będzie sprawdzianem czyjejś wiedzy, odporności; to nowe i trudne zadanie lub sytuacja, które wymaga wysiłku i uporu, by sobie z nim poradzić»

Aby zrealizować wyznaczony cel, trzeba zaplanować kolejne kroki, pozyskiwać wiedzę oraz doświadczenie. Planowanie pomaga przygotować się na nadchodzące przeszkody i utrzymać się na właściwej drodze. Celem naszego działania jest;

- Pobudzenie Ośrodka Szkoleniowo – Edukacyjnego.
- Pobudzenie przedsiębiorczości mieszkańców.
- Aktywizacja ludności lokalnej, włączenie ludzi młodych w aktywne uczestnictwo we wszystkich działaniach.
- Dopuszczenie OSE w potrzebny sprzęt (rowery, kaski, foteliki na rower dla dzieci, kamizelki odbiaskowe).
- Smart promocja
- NEW LIFE (nowe życie) nowe lepsze życie, rozwój, większe perspektywy dla ludności lokalnej (powołanie spółdzielni socjalnej)

Do osiągnięcia naszych celów potrzebna jest wszechstronna pomoc doradcza i finansowa. Lokalna Grupa Działania Białe Ługi na te cele będzie pomagała pozyskiwać środki z wszystkich dostępnych poziomów świadczonych usług poprzez mieszkańców wsi Trzemosna z zachowaniem wysokiego poziomu wiedzy będzie można wprowadzać innowacje produktowe, innowacyjne metody zarządzania, przygotowywać i realizować kampanie reklamowe, wykorzystywać ekologiczne środki transportu (zakup rowerów), budować system komunikacji z otoczeniem (z przedsiębiorstwami, jednostkami samorządu terytorialnego). Nowe metody stworzą nowe miejsca pracy dla lokalnej ludności i wzbudzą zainteresowanie turystów.

LUDZIE

„lud” «warstwa społeczeństwa utrzymująca się z pracy fizycznej; dawniej głównie ludność wiejska» «ludzie żyjący na tym samym obszarze, mający wspólną kulturę i język, ale niemający świadomości narodowej ani tradycji państwowej»

„kapitał ludzki” «jest pojęciem oznaczającym zasób wiedzy, umiejętności oraz potencjału zawartego w każdym człowieku i w społeczeństwie jako całości, określającym zdolności do pracy, adaptacji do zmian w otoczeniu oraz możliwości kreacji nowych rozwiązań»

Zrealizowany cykl szkoleń pozwoli na zgromadzenie zasobów ludzkich do realizacji naszych celów. Wyłonili liderów do kierowania i kreowania kierunków rozwoju oraz osoby z predyspozycjami do poszczególnych zadań. Posiadając ograniczony kapitał ludzki (mieszkańcy wsi Trzemosna) oraz konkretne potrzeby planujemy wybór i zaangażowanie następujących osób:

- Obsługa kuchni 4 osoby (2 zmiany po dwie osoby)
- Obsługa pokoi 4 osoby (2 zmiany po dwie osoby)
- Animacja czasu wolnego min. 2 osoby

- Obsługa recepcji min. 2 osoby
- Działania informacyjno-promocyjne min. 4 osoby a najlepiej cała młodzież i wszyscy chętni mieszkańcy.
- Kadra budująca ofertę i zarządzająca – 2 osoby

Na bazie tych osób planujemy utworzyć Spółdzielnię Socjalną.

INFORMACJA / PROMOCJA

„**Informacja**” «*łac. informatio* – przedstawienie, wizerunek; informare – kształtować, przedstawiać»

„**promocja**” «działania zmierzające do zwiększenia popularności jakiegoś produktu lub przedsięwzięcia; też: każde z tych działań»

W tym zadaniu chcemy wykorzystać, wiedzę i potencjał młodych ludzi. Młode pokolenie traktuje media społecznościowe jak przestrzeń, w której mogą dzielić się opiniami, komentować, kreować nowe dobra i usługi. W dzisiejszych czasach w marketingu liczy się autentyczność, dopasowanie do dobra potrzeb konsumentów, dlatego aby przyciągnąć nowych klientów trzeba nowoczesnych form reklam i Do nowoczesnych działań reklamowych możemy zaliczyć czynności w obrębie marketingu internetowego. Do najczęściej wykorzystywanych kanałów komunikacji marketingu można zaliczyć:

- strona internetowa,
 - prowadzenie rozmaitych kanałów social media, taki jak: Facebook, Instagram, TikTok.
- Stworzymy stronę internetową, będziemy też publikować w Internecie darmowe materiały przy ich pomocy klienci dowiedzą się o naszym Ośrodku.
- Stworzymy profile w socialmediach, umieścimy informacje i ofertę Ośrodka w katalogach branżowych.
- Przyszłościowo stworzona zostanie aplikacja mobilna.

FINALIZACJA / FINANSOWANIE

„**finalizacja**” «doprowadzenie jakiś działań do końca»

„**finansowanie**” «dostarczać środków pieniężnych na coś»

„**finanse**” (z *łac. finire*, co znaczy "kończyć") «to wszelkie zjawiska i procesy pieniężne, powstałe w związku z działalnością społeczną i gospodarczą człowieka, ściśle związane z teorią ekonomii i zjawiskami finansowymi»

Przeprowadzone kursy, zajęcia pozwolą pozyskać doświadczenie. Wiedza ta pozwoli stworzyć nową, lepszą ofertę i obsługę Ośrodka. Zwiększyć reklamę Ośrodka i wsi Trzemosna wykorzystując media społecznościowe takie jak; social media, Facebook, Instagram, TikTok, aby wygenerować nowych potencjalnych klientów. Wdrożenie innowacji tj. doposażenie OSE w rowery i sprzęt rowerowy, podniesie standard wypoczynku w miejscowości Trzemosna i promocję ekologicznych środków transportu. Współpraca z lokalnymi przedsiębiorstwami rolnymi, które oferują produkty regionalne wzbogaci ofertę pobytu w naszej miejscowości. Zaplanowany czas na realizację zadania to okres trzech miesięcy, tak aby w sezonie letnim, kiedy ruch turystyczny jest duży zrealizować cel. Założyliśmy, że na wszystkie zaplanowane działania spróbujemy pozyskać dofinansowania z dostępnych programów i funduszy.

Edukacja

- ✓ Cykl szkoleń dla personelu gastronomi - zaplanowany czas realizacji to 2 dni po 8 godzin (szkolenie teoria).
- ✓ Cykl szkoleń dekoracje i nakrycia stołu – zaplanowany czas realizacji to 3 dni po 8 godzin (szkolenie teoria i praktyka).
- ✓ Cykl szkoleń dla recepcji i sprzedaży – zaplanowany czas realizacji to 2 dni po 8 godzin (szkolenie teoria i praktyka).
- ✓ Szkolenie jak smacznie gotować – zaplanowany czas realizacji 1 dzień, 8 godzin.
- ✓ Szkolenie specjalista z agroturystyki – zaplanowany czas 2 dni po 8 godzin (zajęcia teoria)
- ✓ Szkolenie innowacje, nowe produkty – zaplanowany czas realizacji 2 dni po 8 godzin (szkolenie teoria i przykłady).
- ✓ Szkolenie Marketing – zaplanowany czas realizacji 3 dni po 8 godzin (teoria i praca z wykorzystaniem Sali komputerowej).
- ✓ Szkolenia – Animacje – zaplanowany czas realizacji 2 dni po 8 godzin (zajęcia praktyczne).

Istniejące zasoby w postaci świetlicy wyposażonej w sprzęt multimedialny, salę komputerową, zaplecze kuchenne i wszystkie potrzebne akcesoria do zaplanowanych szkoleń pozwala nam przeprowadzić szkolenia na terenie świetlicy. Poniesiemy tylko koszty kadry trenerskiej i niezbędnych materiałów szkoleniowych. Całkowity koszt zadania wyniesie ok. 30 000 zł.

Działania inwestycyjne

Kolejnym elementem projektu jest doposażenie świetlicy w potrzebny sprzęt rowerowy, zakup rowerów i akcesoria (kaski, kamizelki odblaskowe, foteliki na rower). Chcemy doposażyć świetlicę w:

- ✓ 12 rowerów (4 damski, 4 męskie, 4 dla dzieci), koszt jednego roweru to ok. 2000 zł,
 - ✓ 12 kasków, koszt jednego kasku to ok. 100 zł,
 - ✓ 12 kamizelek odblaskowych, koszt jednej sztuki to ok. 20 zł
- Całkowity koszt zadania wyniesie ok. 35000 zł.

Na w/w działania będziemy pozyskiwać środki z fundacji m.in. BGK, Orlen i innych a także EFS+.

Smart promocja

Na w/w działania będziemy pozyskiwać środki z programu rozwoju obszarów wiejskich -LEADER

Większość zaplanowanych działań realizowana będzie bez ponoszenia kosztów tj. utworzenie profili i ich prowadzenie, bieżąca administracja i codzienne wpisy, korespondencja, prowadzenie bloga. Koszty domeny, serwera i innych opłat bieżących pokryje LGD Białe Ługi. Na stworzenie aplikacji mobilnej planujemy pozyskać środki z programów zapobiegających „cyfrowemu wykluczeniu”. Całkowity koszt zadania wyniesie ok. 50 000 zł.

Spółdzielnia Socjalna

Realizacja powyższych celów daje możliwości zmobilizowania mieszkańców do utworzenia spółdzielni socjalnej. Spółdzielnia socjalna jest to przedsiębiorstwo, które realizuje założenia biznesowe, ale przede wszystkim ma na celu wsparcie i aktywizację osób zagrożonych wykluczeniem społecznym, tj.m.in. osób bezrobotnych i niepełnosprawnych. Spółdzielnia socjalna może prowadzić działalność gospodarczą polegającą na tworzeniu jakiegoś produktu, posiłków, rękodzieła, stron internetowych itp. Mogą realizować również usługi: catering, czyli dostarczanie posiłków, szkoleń, realizować usługi opiekuńcze czy asystenckie dla osób starszych lub niepełnosprawnych. Oznacza wspólnie działanie grupy ludzi, którzy chcą razem osiągnąć cele gospodarcze. Działania spółdzielni angażują rodziny spółdzielców i całą lokalną społeczność. Z wypracowanych środków członkowie mogą finansować, np. imprez kulturalnych, jak i wsparcie w zakresie bytowym. Zaangażowanie mieszkańców jest

najważniejsze w rozwoju nowych możliwości. W grupie różniej i łatwiej pokonywać problemy, decydować się na nowe i nieznanne.

Będziemy próbowali zdobyć środki w maksymalnej wartości na utworzenie takiej spółdzielni z aktualnie dostępnych programów.

EFEKT / NASTĘPSTWO

„efekt” «wywarcie, wywołanie wrażenia,; wynik jakiegoś działania, »

„rezultat” «konsekwencja jakiegoś działania»

„w rezultacie” «w końcu, ostatecznie»

„następstwo” «skutek czegoś», «następowanie czegoś po czymś»

Nowa energia, vitalność, ludzie z nowymi inicjatywami zdobyta wiedza, nowe umiejętności, nowe doświadczenia, które pozwolą fachowo pobudzić Ośrodek Szkoleniowo – Edukacyjny i wieś Trzemosna, stworzy nowe miejsca pracy dla lokalnej ludności. Wprowadzenie innowacji lub ulepszenie już istniejących przyczyni się na wzrost popytu na usługi takie jak: transport, wynajem sprzętu sportowego i rekreacyjnego, organizacja różnych imprez, ognisk, kuligów, zbyt własnych surowców rolnych, rozwój usług turystycznych. Położenie geograficzne, klimat oraz korzystne zagospodarowanie przestrzenne mogą stanowić podstawę do rozwoju turystyki aktywnej. Napływ turystów stanowić będzie zachętę dla mieszkańców, aby adaptować swoje gospodarstwa na potrzeby prowadzenia działalności agroturystycznej. Możliwości rozwoju agroturystyki, przyczyni się do stworzenia nowych miejsc pracy, jak i podniesienia poziomu życia mieszkańców wsi Trzemosna. Zaspokojenie potrzeb turystów w zakresie rekreacji i spędzenia wolnego czasu stwarza wiele możliwości aktywizacji mieszkańców. Do takich należy zaliczyć: usługi w zakresie wycieczek pieszych, rowerowych, kajakowych, konnych, zabaw przy ognisku, organizowanie kuligów. Zdrowe produkty pochodzące z okolicznych gospodarstw będą potencjałem do promowania zdrowego stylu życia oraz rozwoju ekoturystyki. Promowanie zdrowego stylu życia i dbanie o ochronę środowiska. A dla władz samorządowych do podejmowania działań na rzecz poprawy infrastruktury, remontu dróg, rozbudowy ścieżek rowerowych.

NEW LIFE

- ✓ Inicjatorem realizacji naszej wizji, przedsięwzięcia jest LGD Białe Ługi i mieszkańcy wsi Trzemosna, w tym Sołtys i Rada sołecka.
- ✓ Miejsce realizacji naszej wizji, inicjatywy to Ośrodek Szkoleniowo – Edukacyjny, który powstał w świetlicy we wsi Trzemosna w województwie świętokrzyskim, powiat kielecki, gmina Daleszyce.
- ✓ Szacowany czas realizacji ok. 12 miesięcy.
- ✓ Szacowany koszt realizacji inwestycji to 115 000zł. Wkład własny 25 000.
- ✓ Beneficjentem naszej wizji będą mieszkańcy wsi Trzemosna, w tym młode pokolenie ludzi, rolnicy.
- ✓ SMART VILLAGES (czyli inteligentna wieś). Bazuje na połączeniu nowoczesnych narzędzi i technologii dla polepszenia jakości życia oraz podniesienia standardu usług publicznych oraz obywateli przy lepszym wykorzystaniu zasobów oraz mniejszym wpływie na środowisko. Społeczność mieszkająca na wsi, która wykorzystuje nowoczesne technologie w celu poprawy jakości i poziomu życia oraz zrównoważonego rozwoju społeczności, która na swoim terenie

współpracuje i wspólnie decyduje o swoim rozwoju. Nasza wizja spełnia założenia SMART VILLAGE:

- wykorzystanie nowoczesnych działań reklamowych w obrębie marketingu internetowego, prowadzenie strony internetowej, kanałów social media, takich jak: Facebook, Instagram, TikTok

- wprowadzenia działań innowacyjnych lub ulepszenia już istniejących np.: doposażenie Ośrodek w rowery i sprzęt rowerowy, jest to działanie innowacyjne promujące ekologiczne środki transportu i zdrowy styl życia

- utworzenie spółdzielni socjalnej, aby wspierać, aktywizować osoby zagrożone wykluczeniem społecznym i aby mieszkańcy wspólnie decydowali o swoim rozwoju.