WARZYWKOMAT

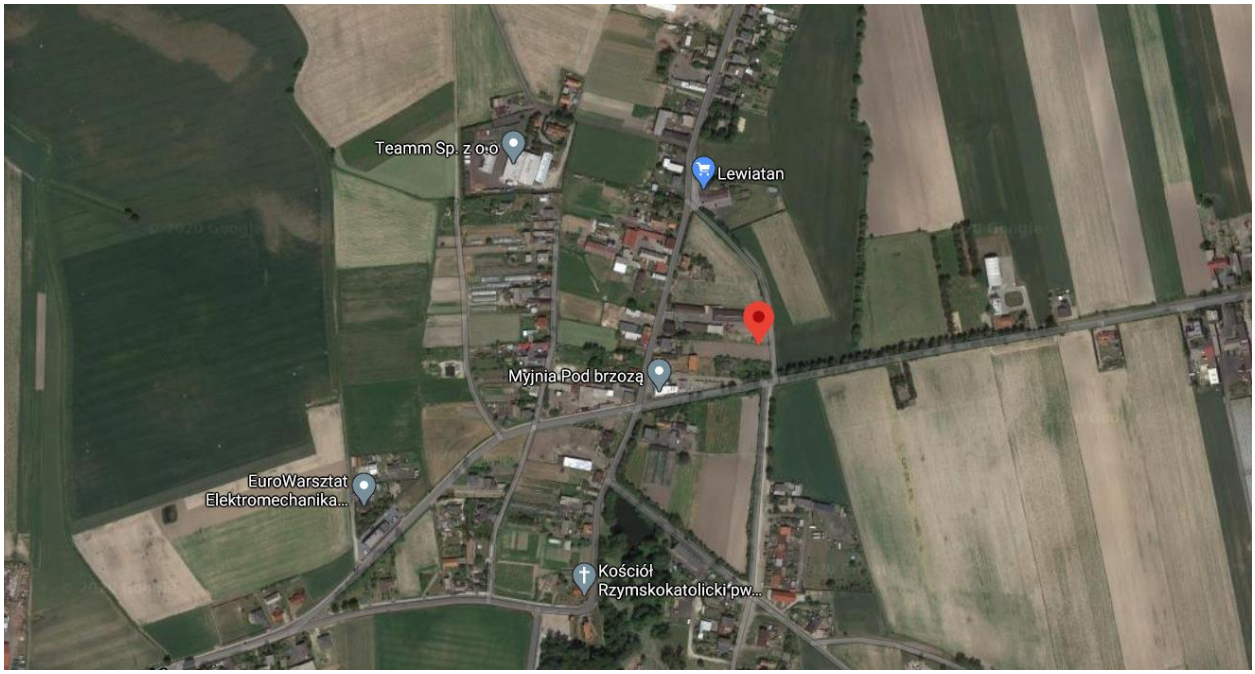
W LENARTOWICACH

ALEKSANDRA KALETA
KATARZYNA HOFFMANN

Idea „SMART WIEŚ”

Wyobraź sobie maj – piękny słoneczny dzień, w którym słońce wpada przez lekko uchylone okno do Twojej sypialni. Budzisz się, wstajesz, idziesz zjeść najważniejszy posiłek w ciągu dnia. Wyciągasz z lodówki masło, ser, wyjmujesz chrupiące pieczywo, sięgasz po sałatę… okazuje się, że nie masz jej w domu! Nagle, przypominasz sobie, że na ulicy obok znajduje się niedawno postawiony warzywkomat, ze świeżymi produktami prosto od lokalnego rolnika. Jednak zaczynając od początku…

Wieś Lenartowice położona jest w województwie wielkopolskim w powiecie pleszewskim w gminie Pleszew. Według ostatniego Narodowego Spisu Powszechnego Ludności i Mieszkań z 2011 roku liczba ludności we wsi Lenartowice to 988 z czego 48,5% mieszkańców stanowią kobiety, a 51,5% ludności to mężczyźni.



Rysunek 1 Położenie Lenartowic, 05.11.2020, https://www.google.pl/maps.

Większość ludności zamieszkujących daną wieś nie prowadzi działalności rolniczej oraz nie wszyscy posiadają ogródki działkowe. Jedynymi możliwościami zdobycia świeżych warzyw, owoców oraz jajek, jest wizyta osobista u rolnika lub zaopatrzenie się w lokalnym sklepie (np. Lewiatan), jednak po mniej korzystnej cenie i wątpliwej jakości. Dlatego dobrą ideą dla SMART wsi może być warzywkomat, czyli automat zaopatrzony w produkty dostarczane bezpośrednio z plantacji.

Automaty z warzywami i owocami cieszą się coraz większą popularnością za granicą. Po raz pierwszy pomysł ten został wykorzystany przez studentów na Uniwersytecie Rey Juan

Carlos w Hiszpanii. Test ten wypadł na tyle pomyślnie, że więksi producenci w tym kraju zaczęli wykorzystywać maszyny do sprzedaży nawet już mięsa. W Stanach Zjednoczonych takie maszyny uzyskują wsparcie finansowe w ramach propagowania zdrowej żywności np. w szkołach. Japonia i Chiny to kolejne dwa duże państwa, które również wykorzystują tę ideę do promocji warzyw i owoców. Między innymi w północnych Chinach w ostatnim czasie zainstalowano wiele takich automatów. Są one w stanie wydawać ponad 50 odmian owoców i warzyw. Dostarczane są one bezpośrednio z plantacji, więc ich cena jest o ok. 15% niższa niż oferowane podobne produkty w supermarketach w tym mieście – Yinchuan.

Rysunek 2 Automat samoobsługowy w Chinach, 10.11.2020 https://www.sadyogrody.pl/logistyka_i_opakowania

Kolejnym państwem, które postanowiło wykorzystać ideę pomysłu z automatami w tym przypadku z ziemniakami, już w roku 2013 jest Francja. W miejscowości Nouvion stoi całodobowa maszyna, którą rolnicy wykorzystują do dystrybucji dużej części swojej produkcji. Założycielami są dwaj francuzi, którzy sprzedają ponad 400 kg ziemniaków na tydzień. Pomysł ten przyjął się wśród mieszkańców miasta z wielkim entuzjazmem. Obsługa automatu jest niezwykle prosta, a ceny ziemniaków są dużo niższe niż w sklepach. Automat uzupełniany jest na bieżąco, ponieważ rolnicy dostają SMS-y, za każdym razem gdy zapas ziemniaków jest na wyczerpaniu.

Rysunek 3 Automat z ziemniakami we Francji, 10.11.2020, https://www.fresh-market.pl/owoce_i_warzywa/warzywa/ziemniaki/automat_do_ziemniakow_przebojem_we_francji,p737828293

W zachodniej Europie, w Holandii i Niemczech popularne są automaty z pomidorami. Wioska Poelidijk w Holandii cały dochód ze sprzedaży tego produktu przeznaczany jest na cele charytatywne Team Westland.

Rysunek 4 Automat z pomidorami w Poeldijk, 10.11.2020 Rysunek 5 Automat z pomidorami w Gravenzand, 10.11.2020

Rysunek 6 Automat z pomidorami w Niemczech, 10.11.2020

Dlaczego właśnie ten pomysł?

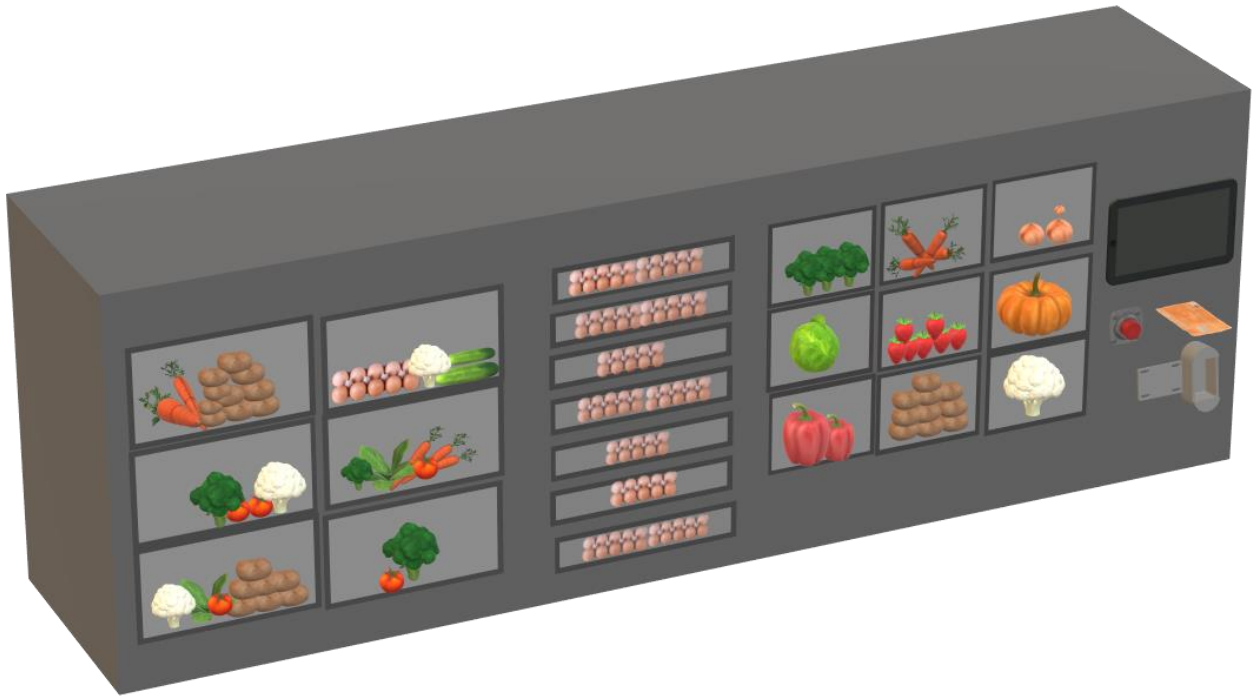
Dużą zaletą takiego rozwiązania jest przede wszystkim dostępność owoców i warzyw 24h na dobę. Klienci nie muszą stać w kolejkach, transakcja odbywa się o wiele szybciej. Cena jest o wiele bardziej konkurencyjna, produkty są tańsze, ponieważ sprzedaż odbywa się bez pośredników. Jest to korzyść obopólna, rolnik dostaje za swój produkt wyższą cenę, z pominięciem kosztów pośrednich i marży, a konsument płaci i tak mniej niż w sklepie. Ponadto dzięki temu klient może mieć pewność i gwarancję, że zakupiony produkt jest świeższy i dobrej jakości. Wynika to z tego, że człowiek przyzwyczajony jest do wybierania oczyma, więc gdyby zakupione przez niego warzywo lub owoc byłoby nieświeże z pewnością nigdy do automatu już nie wróci i poinformuje o tym innych. Dlatego też rolnicy uzupełniają je na bieżąco, aby klient wrócił i ponownie kupił. Ponadto automaty takie poprawiają jakość i podwyższają poziom życia mieszkańców danego miejsca, ponieważ teren wtedy staje się bardziej konkurencyjny w stosunku do innych miejscowości/terenów wiejskich. Kolejnym argumentem, który przemawia za automatami jest wsparcie dla lokalnych rolników, którzy dzięki nim mogą udostępniać swoje produkty.

Obecna sytuacja na świecie związana z COVID–19 zdecydowanie sprzyja rozwojowi automatów z warzywami oraz owocami, ponieważ transakcja odbywa się bezkontaktowo, a więc bezpieczniej. Klienci mogą mieć pewność, że dany towar, który ich interesuje nie był dotykany przez innych konsumentów – tak jak jest to w sklepach. Jest to na pewno o wiele bardziej higieniczne oraz coraz bardziej doceniane na rynku.

Koncepcja automatu z owocami i warzywami idealnie wpasowuje się w strategię niszy rynkowej. W Polsce pomysł ten dopiero nabiera tempa. Jednym z przykładów jest Gospodarstwo Dębski Sad w Rabowicach, w województwie wielkopolskim niedaleko Poznania. Sprzedawane są w nim głównie jabłka. Mieszkańcy entuzjastycznie podchodzą do tematu, obsługa maszyn jest jasna i prosta. Określają go w superlatywach. Dlatego też naszą ideą smart wsi jest wprowadzenie „warzywkomatu" do kolejnego miejsca w Polsce – do wyżej opisanej wsi – Lenartowice.

Nasza wizja

Automat mieściłby się przy ulicy Parkowej, na parkingu, ponieważ jest to miejsce najczęściej uczęszczane w danej wsi, mają do niego dostęp wszyscy mieszkańcy, co więcej byłby on usytuowany przy jednej z głównych dróg, tak aby nawet przejezdni mogli go zauważyć i z niego skorzystać. Automat byłby podzielony na 3 części. jedna z nich obejmowała by skrzynki na spersonalizowane zamówienia z aplikacji, w środkowej sekcji znajdowałyby się jajka, a ostatnia część zawierałaby warzywa dostępne dla każdego, które byłyby uzupełniane na bieżąco. Szacunkowy czas realizacji wyniósłby około 2 miesiące. Czas ten obejmowałby m.in. kupno automatu, wynajem miejsca, podpisanie umów z rolnikami oraz inne kwestie formalne.



Rysunek 4 Wizualizacja Warzywkomatu.

Możliwość spersonalizowanych zamówień będą mieli tylko Ci, którzy zainstalują w swoim tablecie lub telefonie aplikacje powiązaną z maszyną. Płatność za takie zamówienie, będzie realizowana tylko przez aplikację w formie bezgotówkowej (szybki przelew, blik, karta płatnicza). Takie rozwiązanie uchroni przed ewentualnym nieodebraniem zamówienia i narażeniem rolnika na niepotrzebne koszty oraz przede wszystkim przed zmarnowaniem żywności. By odebrać swoje zamówienie, klient musi mieć urządzenie z aplikacją przy sobie. Na panelu dotykowym powinien wybrać opcję „odbierz zamówienie". By sfinalizować transakcję wystarczy wpisać numer zamówienia oraz potwierdzić chęć odbioru w aplikacji. Po wykonaniu wszystkich kroków, odpowiednia skrzynka otworzy się tak by swobodnie wyjąć daną rzecz.

Rysunek 5 Wizualizacja aplikacji.

W naszym automacie nie zabraknie również jaj. Coraz więcej ludzi zwraca uwagę na pochodzenie jaj kupowanych w sklepach. Konsumenci niechętnie już sięgają po jaja z chowu klatkowego. Ważne jest dla nich nie tylko to, w jakich warunkach żyją kury, ale doceniają przede wszystkim walory smakowe. Czasem trudno jest znaleźć prawdziwie wiejskie jaja, zwłaszcza w miejskich warunkach. Oczywiście w ofercie sklepów również znajdują się jaja z wolnego chowu, jednak ich cena nie jest atrakcyjna i może wynosić nawet 2 zł za szt. Dlatego

oferta automatu może być również interesująca dla ludzi, którzy na wsi pojawiają się sporadycznie. Nie każdy może mieć zaprzyjaźnionego rolnika, a dzięki naszemu rozwiązaniu każdy może zaopatrzyć się w świeże jaja, z kur hodowanych w ekologicznych warunkach, na wolnej przestrzeni bez antybiotyków i wspomagaczy wzrostu.

W Warzywkomacie znajdzie się również wiele skrzynek z najbardziej popularnymi warzywami, które będą uzupełniane każdego dnia. Każdy będzie mógł zaopatrzyć się w warzywo lub owoc w danej chwili. Płatność za zamówienia w tym przypadku może być dokonywana gotówkowo oraz przy pomocy karty płatniczej.

W pierwszych etapach rozwoju inwestycji, automat byłby zaopatrzany przez jednego rolnika, który wyraził chęć wzięcia udziału w projekcie.

DZIĘKUJEMY!

https://drive.google.com/file/d/1QGCBycaBfsoQreETvSKipK3Ehdp7l6wF/view?fbclid=IwAR3bfIbUB4JeO-flt1H9GN4sNw0JyQsryGuCBa3Aov6nq21SHdwJ9tCaMLs

Dodatkowo do projektu załączamy link z filmikiem promującym ideę warzywkomatu w współpracy z rolnikami ze wsi Lenartowice. Wszyscy uczestnicy wyrazili zgodę na upublicznienie swojego wizerunku.

Bibliografia

https://www.google.pl/maps.

https://www.sadyogrody.pl/logistyka_i_opakowania

https://www.fresh-market.pl/owoce_i_warzywa/warzywa/ziemniaki/automat_do_ziemniakow_przebojem_we_francji,p737828293

Spis ilustracji

Rysunek 1 Położenie Lenartowic, 05.11.2020, https://www.google.pl/maps. 2
Rysunek 2 Automat samoobsługowy w Chinach, 10.11.2020 https://www.sadyogrody.pl/logistyka_i_opakowania 3
Rysunek 3 Automat z ziemniakami we Francji, 10.11.2020, https://www.fresh-market.pl/owoce_i_warzywa/warzywa/ziemniaki/automat_do_ziemniakow_przebojem_we_francji,p737828293 4
Rysunek 4 Wizualizacja Warzywkomatu. 6
Rysunek 5 Wizualizacja aplikacji. 7